

Des prix pour récompenser le dynamisme de l'Occitanie

Les Trophées de l'Innovation & de l'Économie en Occitanie



innovation & économie
en occitanie

Parrain



TROIS QUESTIONS À

Pascal Pintre

directeur de l'agence Blue Invest

Votre toute nouvelle agence d'attractivité économique, lancée par Sète Agglopolie Méditerranée et Hérault Méditerranée, participe à l'organisation de l'édition 2021 des trophées de l'économie et de l'innovation Occinov, Quel sens donnez-vous à cette cérémonie dans la situation actuelle ?

Blue a effectivement été lancée en octobre dernier avec l'objectif de promouvoir le territoire "Sète Cap d'Agde Méditerranée" en tant que destination économique à fort potentiel et au cadre de vie particulièrement qualitatif. Les porteurs de projet issus du secteur de l'innovation constituent un

public à très forte valeur ajoutée que nous sommes en capacité et avons la volonté d'accueillir. Au-delà, toutes les initiatives de soutien à l'économie doivent être encouragées dans cette période cruciale de relance économique. Tel est le sens de notre participation.

Vous avez choisi de parrainer le prix Innovation, qu'est-ce qui motive ce choix ?

Sur le territoire "Sète Cap d'Agde Méditerranée", deux pépinières d'entreprises accompagnent déjà les jeunes entreprises innovantes et deux autres sont en passe d'être lancées. Quel que soit le secteur d'activité – les secteurs traditionnels comme la pêche, le tourisme ou la viticulture ou les secteurs d'avenir comme l'économie bleue, le numérique, l'économie circulaire ou l'environnement –, l'innovation est un levier essentiel du développement économique et de la création d'emplois.

Durant cette crise, les chefs d'entreprise et leurs équipes ont dû faire preuve d'agilité et d'adaptation, comment analysez-vous la situation économique de votre territoire ?

Comme dans de nombreux territoires, la crise sanitaire a conforté une tendance aux nouvelles pratiques du travail et donc la mutation de l'économie. On le voit, de nombreux chefs d'entreprise et porteurs de projets quittent les grandes métropoles en faisant le choix de la qualité de vie et d'un meilleur environnement professionnel. C'est toute la signification de la création de Blue : convaincre les porteurs de projet de s'implanter sur une destination très attractive offrant de nombreuses opportunités et accompagner nos chefs d'entreprise dans leur maintien et leur développement sur leur territoire d'attache.

Les nommés en catégorie Innovation



**Lauréat
Septuors
Hérault**

Jean-Michel Comille



**Lauréat
Septuors
Gers**

Bruno et Isabelle Gindre



**Lauréat
Septuors
Haute-
Garonne**

Chabane Hadji et Jérôme Tisné

IES Synergy Une entreprise pionnière de l'électromobilité

Créée en 1992 et basée à Saint-Aunès, l'entreprise proposait des solutions de pointe de recharge pour véhicules électriques. Aujourd'hui détentrice de 55 brevets à l'international, de la conversion de puissance au protocole d'échange, elle a été la première à imaginer et fabriquer un chargeur embarqué pour les chariots (Fenwick / Kion) et nacelles élévatrices (Haulotte), puis à équiper un véhicule électrique léger de grande série (Renault). Cette société délivre des solutions mobiles pour le développement et la fabrication de nombreux véhicules du marché. La Wallbox 24 kW DC a été conçue, grâce à sa technologie, pour le lancement de la BMW i3 en Amérique du Nord. Elle a également été la première à développer une station 24 kW DC pour l'infrastructure dans les villes. Le lancement, fin 2020, d'une nouvelle station 50 kW compétitive, avec un design hermétique Keywatt, d'une gamme complète pour les bus conçue pour les dépôts et le développement de bornes de nouvelles générations à l'horizon 2021 devraient assurer la poursuite de son développement. Ces 5 dernières années, l'entreprise française a vu son nombre de collaborateurs doubler.



À ce jour, ce sont plus de 10 500 bornes de charge Keywatt et 1 million de chargeurs embarqués industriels qui ont été déployés à travers le monde. Pour parvenir à ce résultat, chaque année 15 à 20 % de son chiffre d'affaires est investi dans la recherche et développement. Ses produits sont intégralement conçus en France.

04 99 13 62 80 - WWW.IES-SYNERGY.COM

Le temps d'un voyage Vers de nouveaux horizons immersifs

Animatrice en Ehpad, Isabelle Gindre a songé à développer l'utilisation d'une valise pour permettre à ses résidents de s'évader à l'endroit de leur choix, par le biais de la technologie 360. « L'essor de la réalité virtuelle, à travers les casques VR, nous permet désormais d'accéder à nos envies, nos rêves, nos désirs, tout en restant confortablement installé chez soi. Nous avons donc réalisé des films en 360° avec des caméras spécifiques, intégrés dans un casque de réalité virtuelle, et y avons ajouté des odeurs puis le goût et le toucher pour une immersion totale », détaille-t-elle, associée à Bruno son époux. Destinée aux résidents d'Ehpad puis déclinée rapidement au public à mobilité réduite et souffrant de troubles cognitifs, cette solution imaginée durant le premier confinement de 2020, a trouvé son public. « Même nos équipes se sont servies du casque pour le bien-être au travail », appuie-t-elle.

Cette idée d'animation développée initialement pour les résidents d'un Ehpad particulier, associé avec une psychologue, s'est finalement transformée en concept et un système de location a été mis en place. « Nous nous appuyons sur une seule solution que l'on peut faire évoluer selon les besoins. Ce casque de réalité virtuelle 3D est associé à un diffuseur d'huiles essentielles et un boîtier de reminiscence. Rejoins pour une alternance puis bientôt par une seconde personne à temps plein pour le développement d'une plateforme spécifique, nous ambitionnons de nous développer vers d'autres marchés ».



06 50 07 23 85 - WWW.LETEMPSDIVOYAGE.COM

The Seed Crew Le studio de jeu vidéo qui s'engage

À l'heure où les questions de diversité, de mixité et d'inclusion occupent l'espace public, The Seed Crew a décidé à sa manière de participer à la concertation et la réflexion en développant un studio de jeu vidéo à destination des entreprises et organisations publiques pour proposer des jeux qui sensibilisent l'ensemble des salariés autour de ces questions. Porteur de valeurs comme le respect et la bienveillance, The Seed Crew va sortir au mois de juin son premier jeu baptisé "Recover", un univers 3D ludique qui permettra d'expérimenter en entreprise le sexisme grâce à un modèle pédagogique qui se définit comme innovant, appuyé par de nombreuses recherches. « Avec un scénario travaillé, cette expérimentation va faire appel à l'émotion que déclenche un jeu vidéo où l'on va pouvoir identifier des situations, se confronter et y répondre d'une façon ou d'une autre, tout en expérimentant les conséquences », indique Chabane Hadji le fondateur. « Avec un cabinet de conseil, nous avons travaillé sur la vraie mise en réflexion de situations que nous avons pu vivre dans le jeu vidéo. Ainsi, nous créons de l'intelligence collective autour des sujets traités », poursuit-il.

Dotée d'équipe de sept personnes complémentaires (production, recherche, marketing et communication) dont trois cofondateurs, l'entreprise The Seed Crew entend plus largement créer des jeux vidéo à impact positif et sensibiliser aux questions du sexisme, de l'âgisme, du racisme, de la LGBT phobie, du handicap... Installée à Labège, soutenue par un écosystème toulousain favorable (le Sicoval, la Région Occitanie et l'agence AD'OCC, Créalia Occitanie, le Village by CA, l'agence Esport), cette entreprise de l'ESS n'est qu'au début de son aventure.

09 72 41 75 65 - WWW.THESEEDCREW.COM

En partenariat avec

