

Pour toute question sur ce dossier de candidature : gigamed@agglohm.net



DOSSIER DE CANDIDATURE GIGAMED



Réservé GIGAMED (ne pas remplir)
Nom :
Prénom :
Date de réception du dossier :
Note présélection :
Décision :

INFORMATIONS PRATIQUES

Le dossier de candidature proposé par GIGAMED reprend les différents éléments que vous êtes amené à analyser lors de l'élaboration de la stratégie de votre entreprise. Au-delà de l'acte de candidature, c'est donc aussi une nouvelle opportunité de réfléchir aux différents aspects de votre projet. Le dépôt des candidatures devra être remis sous la forme d'un seul document (annexes à intégrer au document) qui devra suivre la présentation indiquée, sous format électronique, à envoyer par mail à : gigamed@agglohm.net

Pièces à fournir en complément du présent dossier

- Sur un support et un format libre : présentation synthétique du projet
- Pièce d'identité
- CV du porteur de projet et le cas échéant des membres de l'équipe
- Statuts de la société (s'il y en a)
- Tout document qui vous semble utile à la présentation de votre projet (dossier financier, plan de développement ...)

Etapes de sélection

Ouverture des candidatures
Clôture des candidatures
Auditions par le Comité de Sélection
Début de l'accompagnement des lauréats

(*dates indiquées dans le document calendrier)

Critères d'analyse

Lors de l'évaluation de la candidature, le comité de sélection s'attachera à évaluer les éléments suivants :

- Le projet est innovant
- L'intervention de GIGAMED auprès du créateur est pertinente.
- Le projet est cohérent et présente un plan de développement crédible.
- Le projet apporte une réponse pertinente à un besoin identifié et durable
- Le créateur connaît le marché visé et ses conditions d'accès.
- Le créateur montre des qualités entrepreneuriales et des capacités d'écoute.
- Le créateur semble être en adéquation avec son projet.
- L'intervention de Gigamed auprès du créateur est pertinente.

PRESENTATION GENERALE

Nom du projet présenté :

Si l'entreprise est déjà créée :

- Date de création :

- Statut juridique :

Personne référente :

- Nom, prénom :

- Situation professionnelle (si vous êtes en activité, merci d'indiquer votre profession) :

- Adresse postale :

- Numéro de téléphone :

- Email :

Maturité du projet

Quel est l'état actuel de votre projet et quelles sont les démarches que vous avez déjà entamées ?

Besoin en accompagnement/hébergement

Hébergement (préciser) :

Atelier :

Bureau

Coworking

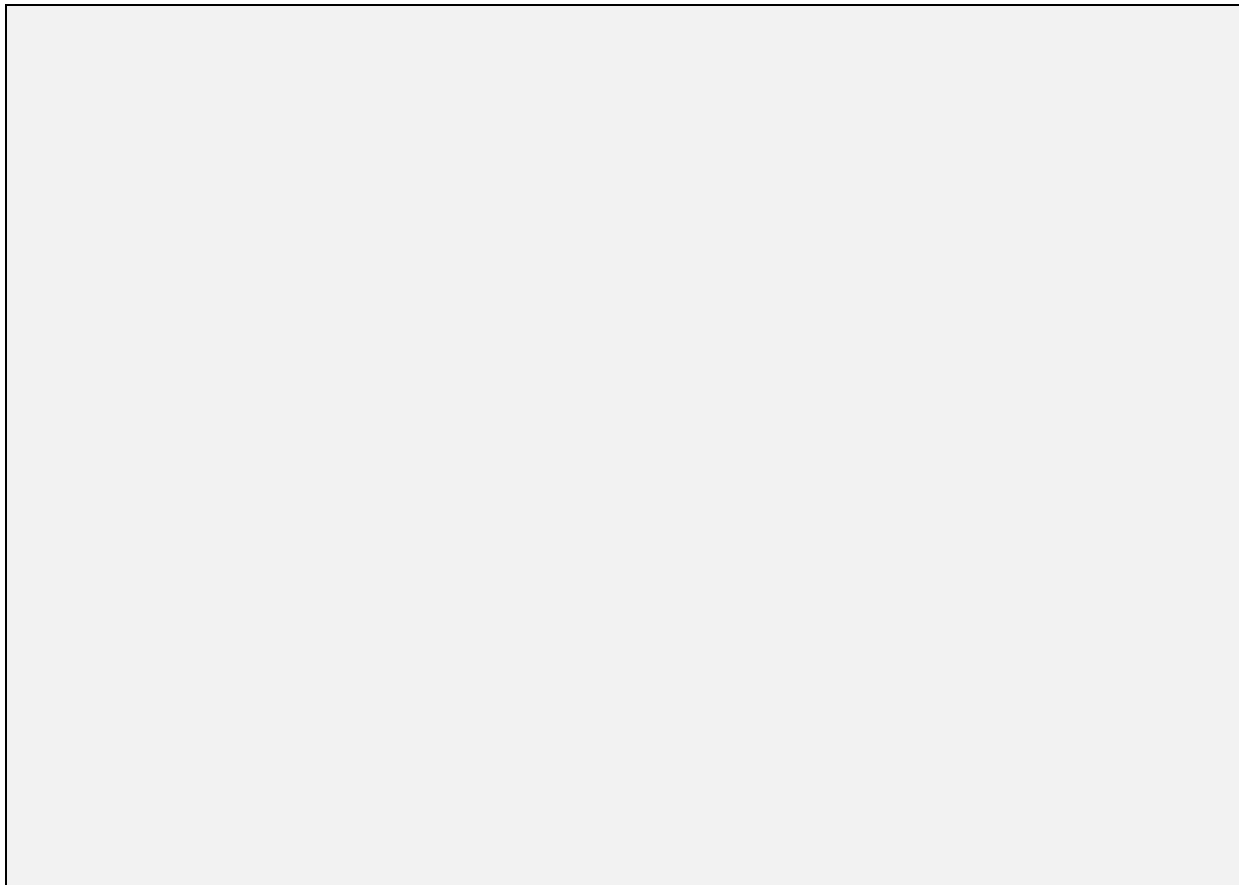
Accompagnement

Pourquoi souhaitez-vous intégrer GIGAMED ? Quelles sont vos attentes vis-à-vis de GIGAMED ? Quels sont, les besoins de formation et de conseils nécessaires au développement de votre projet ?

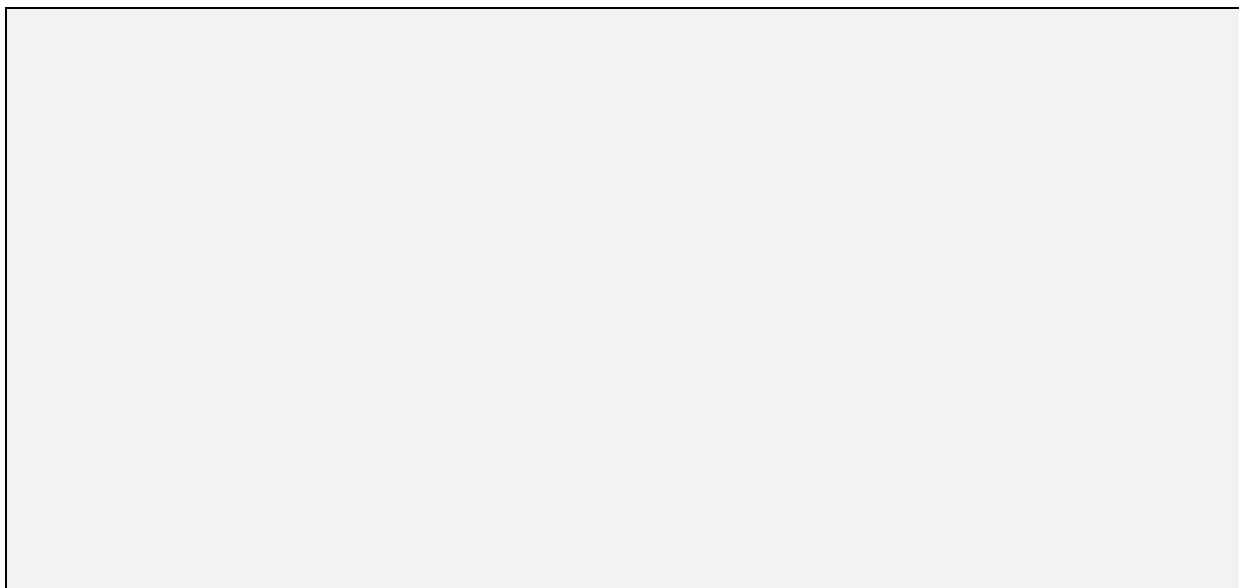
PRESENTATION DE L'EQUIPE

Porteur principal

Quels sont votre parcours, vos compétences, vos motivations et votre rôle dans le projet ?

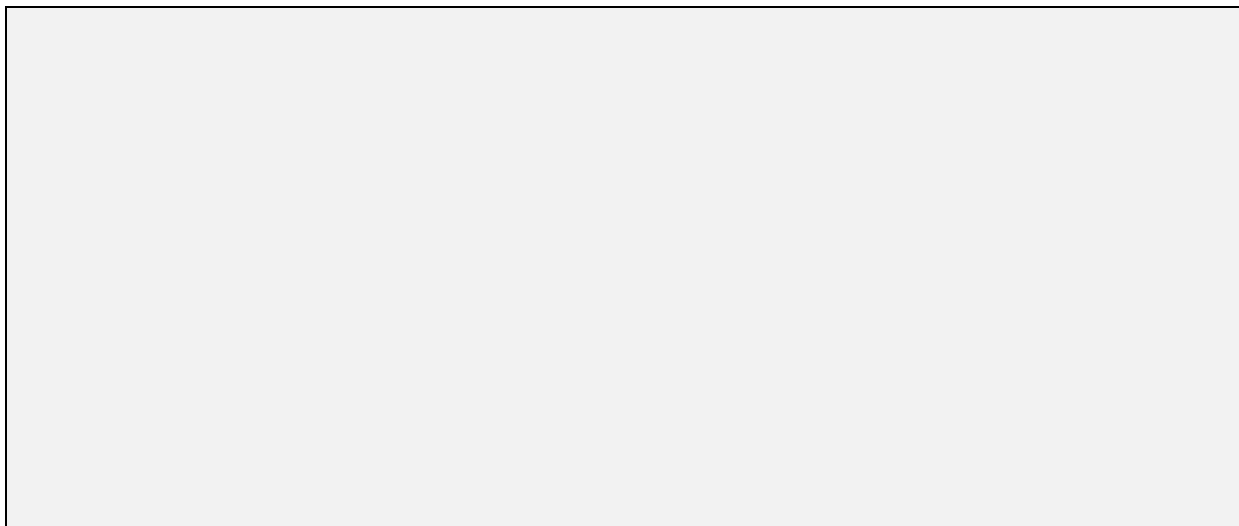


Autres membres de l'équipe le cas échéant / Quels sont pour chacun leur parcours, leurs compétences, leurs motivations et leur rôle dans le projet ?

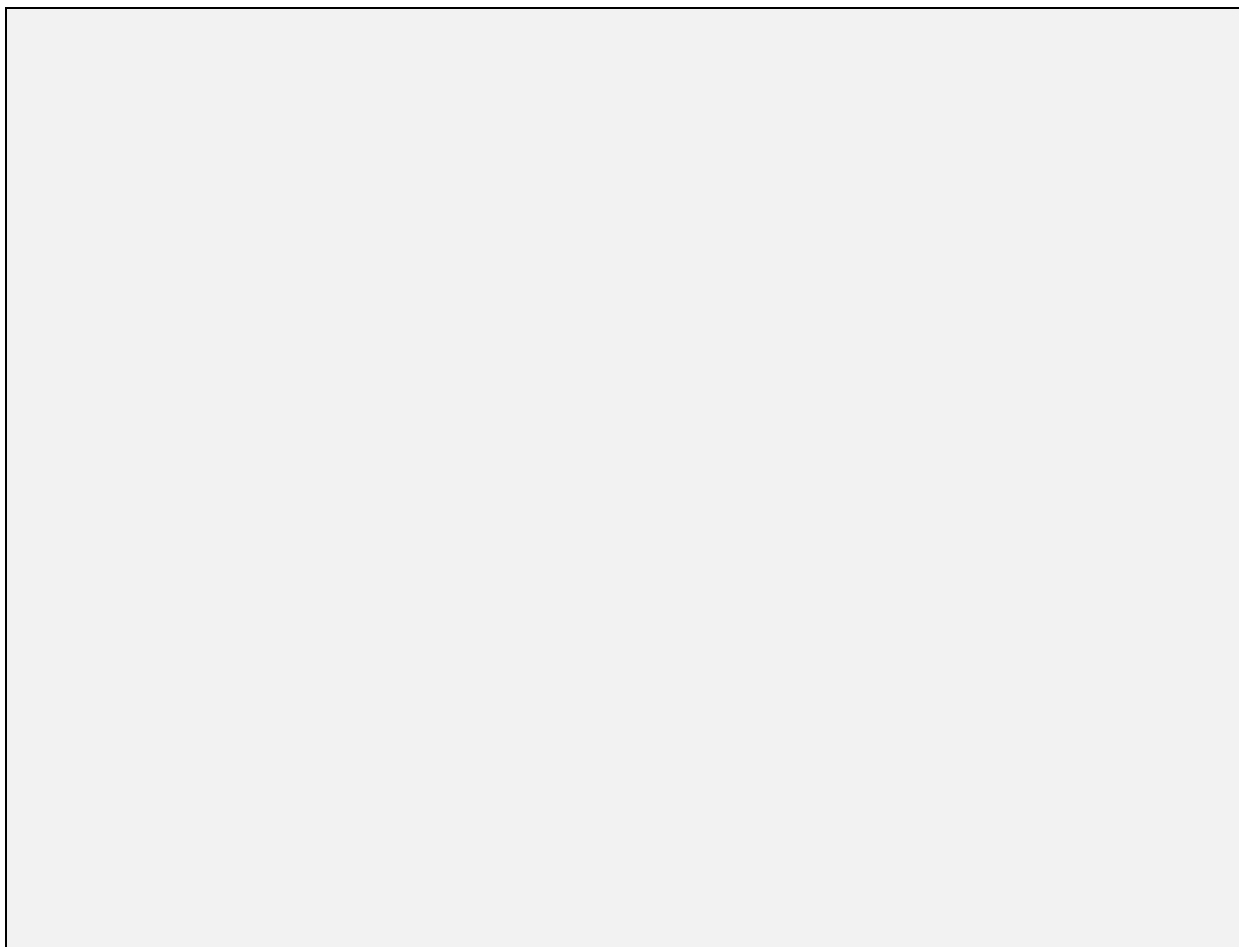


Pour toute question sur ce dossier de candidature : gigamed@agglohm.net

Disponibilité du porteur de projet (et le cas échéant des autres membres pour travailler sur le projet)
Combien de temps accordez-vous chaque semaine/jour à votre projet ? Actuellement et dans les mois à venir.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the applicant to provide their response to the question regarding project availability.

Evolution souhaitée de l'équipe : Envisagez-vous de recruter des collaborateurs et si oui pour quelles fonctions et à quelle échéance ? Sources de rémunération actuelles du porteur de projet, (et le cas échéant des membres de l'équipe)

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the applicant to provide their response to the question regarding team evolution and remuneration.

DESCRIPTION DU PROJET

Constat, besoin identifié

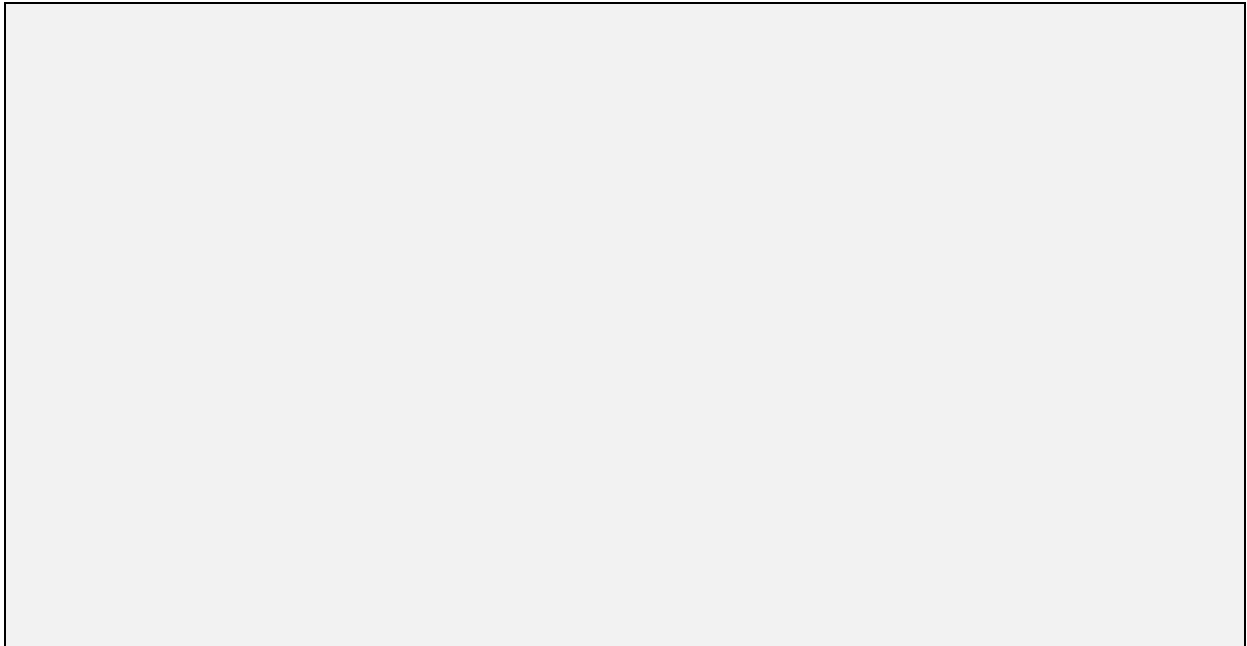
Expliquer le problème ou le besoin de départ qui justifie votre service ou votre produit

Solution

Quels produits ou services proposez-vous ? Quels sont leurs avantages ? A qui sont-ils destinés ?

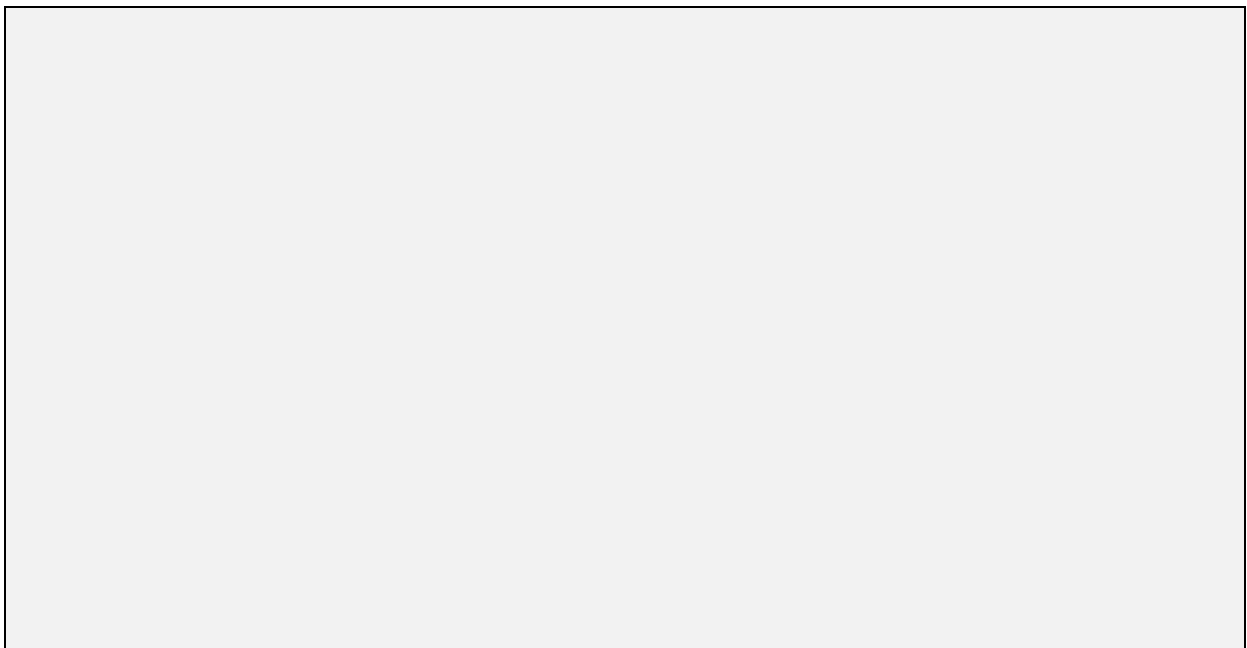
Avantages concurrentiels

Qui sont vos concurrents (organisations qui proposent un service ou produit proche ou similaire) et quels sont vos avantages par rapport à eux



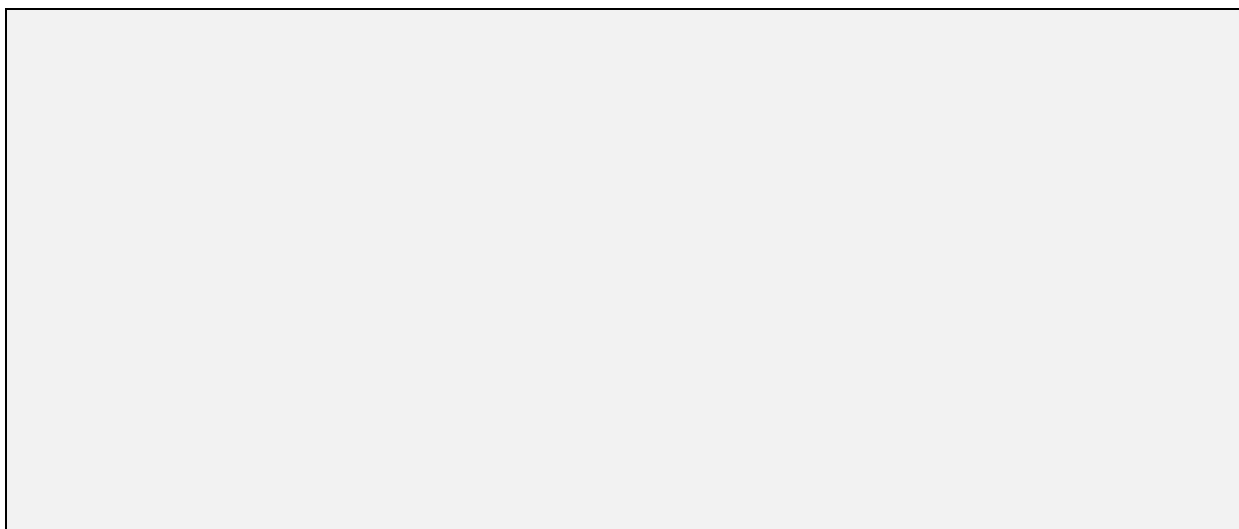
INNOVATION

Votre projet présente-t-il une innovation ou une originalité ?



Verrous et incertitudes

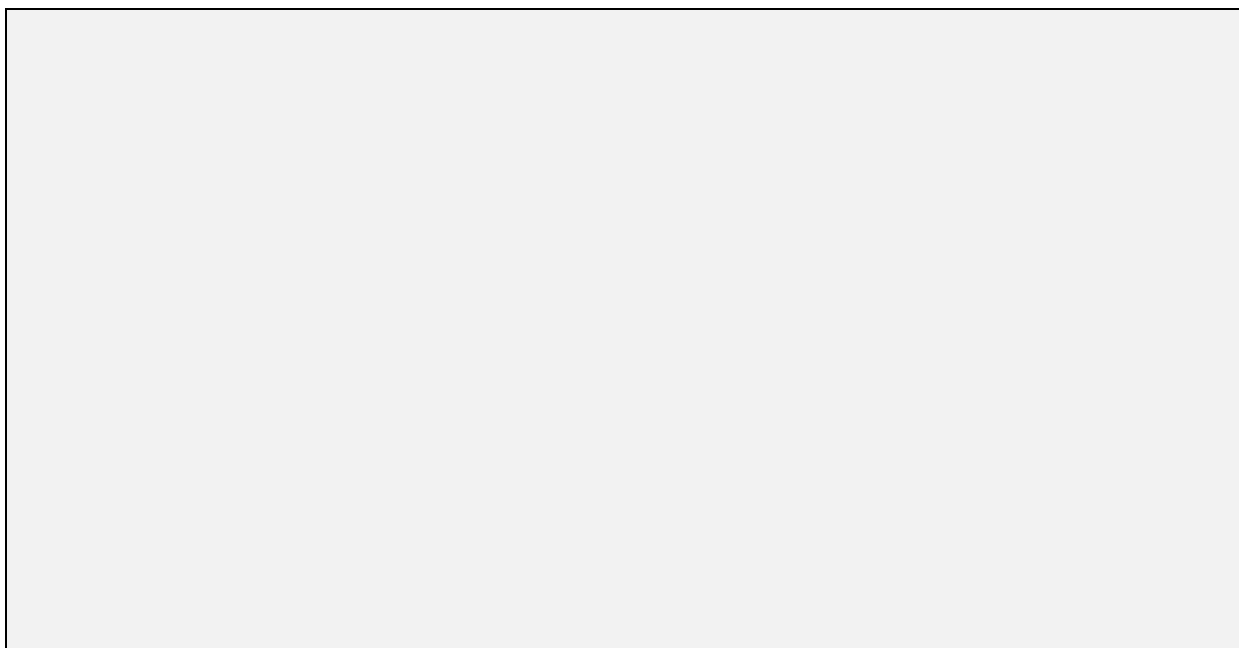
Avez-vous identifié les freins et incertitudes à lever pour mettre au point la solution envisagée



ENVIRONNEMENT DU PROJET ET FAISABILITE

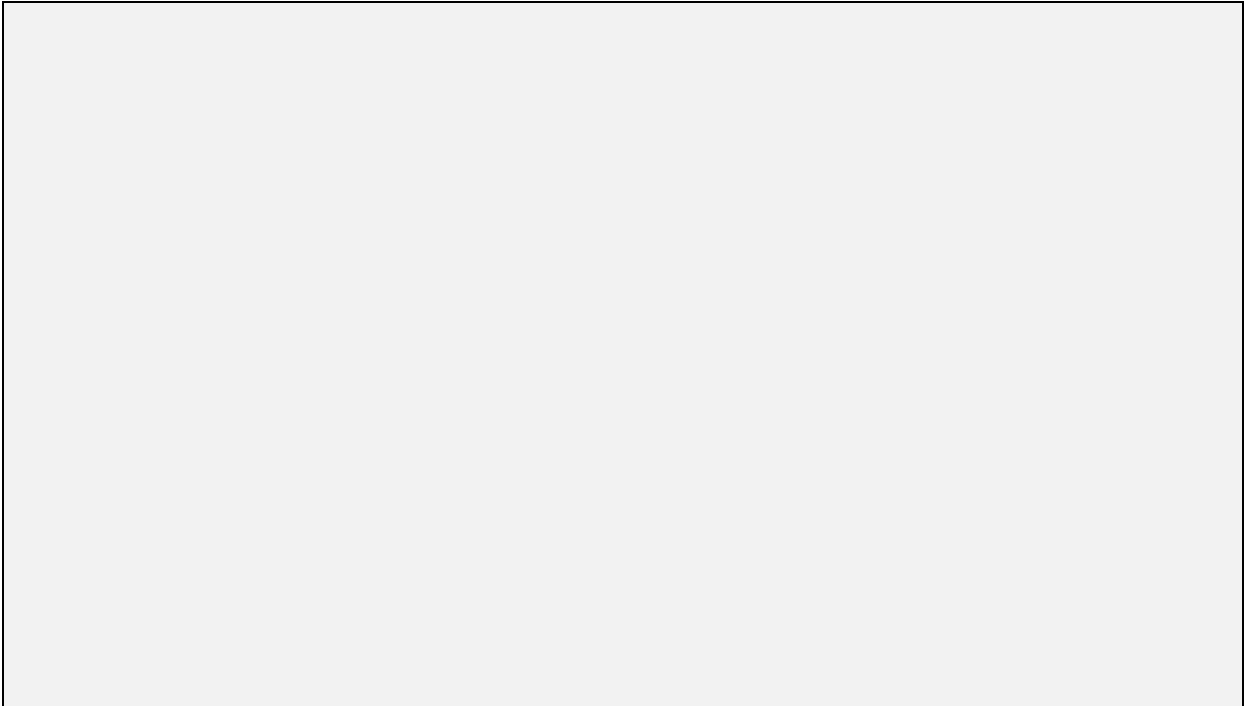
Lieu d'implantation de votre projet ?

Où souhaitez-vous baser votre entreprise à court, moyen et long terme ?



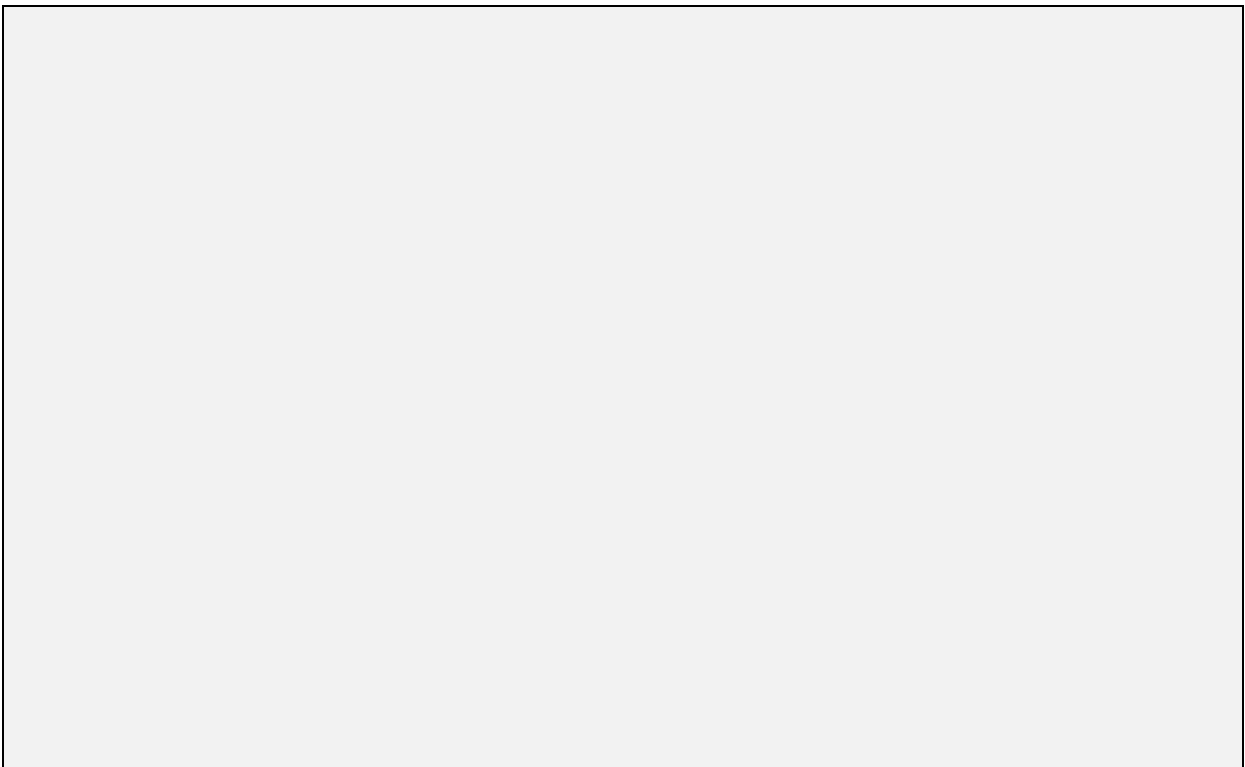
Modèle économique

Comment allez-vous créer de la valeur pour vos clients et générer des profits de votre activité ?



Besoins de financement

Quels sont les principaux besoins de financement pour le lancement de votre entreprise ? Marché visé



Quel est votre secteur d'activité, son potentiel et ses grandes tendances (dimension géographique, taille, évolution, solvabilité du marché, ...)

ENGAGEMENTS

- Je certifie avoir pris connaissance du règlement de l'appel à projet et m'engage à l'accepter dans son intégralité et sans réserve.
- J'atteste sur l'honneur, que mon entreprise est à jour de ses cotisations fiscales et sociales.
- J'atteste ne pas faire l'objet d'une procédure collective liée à des difficultés économiques.
- Je certifie exacts les renseignements donnés dans ce dossier.

Date et signature : (Si entreprise en exercice, cachet de l'entreprise)